

**Dampak Lokasi, Bukti Fisik, Store Atmosphere dan Variasi
Merchandise pada Keputusan Pembelian di Swalayan "ADA"
SEMARANG**

FARIS NUR ROHMAN

(Pembimbing : Hendri Hermawan Adinugraha, SEI., MSI)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201302845@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Di Indonesia banyak didirikan pasar modern. Berdasarkan data, market share Superindo Hero, Griya dan ADA mengalami penurunan. Namun demikian, market share ADA mengalami penurunan yang terkecil dan peringkatnya paling rendah. Dengan adanya fenomena tersebut, menunjukkan bahwa ADA terjadi permasalahan yang layak untuk dianalisis. Obyek penelitian ini adalah Pasar Swalayan ADA Semarang. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Swalayan ADA Semarang, di antaranya lokasi, bukti fisik, store atmosphere dan variasi merchandise. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh lokasi, bukti fisik, store atmosphere dan variasi merchandise terhadap keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di Pasar Swalayan ADA Semarang dan sampel yang diambil 100 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non acak jenis purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi, bukti fisik, store atmosphere dan variasi merchandise terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : lokasi, bukti fisik, store atmosphere, variasi merchandise, keputusan pembelian

**The Influence of Locations, Physical Evidence, Atmosphere Store
and The Variety of Merchandise on Purchasing Decisions at "ADA"
Departement Store, Semarang**

FARIS NUR ROHMAN

(Lecturer : Hendri Hermawan Adinugraha, SEI., MSI)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201302845@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

There is a big number of modern market in Indonesia. Based on the data, market share of Superindo, Hero, Griya and ADA have declined. Nevertheless, ADA market share has declined the smallest and the lowest ranking. Based on this phenomenon, indicated there are problems which feasible to be analyzed. The object of this research is ADA Supermaarket Semarang. Many factors can influence purchasing decisions in ADA Supermarket Semarang, such as location, physical evidence, store atmosphere and the variety of merchandise. This study aims to analyze the influence of location, physical evidence, store atmosphere and the variety of merchandise on purchasing decision.

The data population is consumers who make purchases at the ADA Supermarket Semarang and the samples taken 100 respondents. The type of data used primary data. Sampling technique used non-random type of purposive sampling. The methods of data collection using questionnaires and analysis techniques used multiple regression.

The results show that location, physical evidence, store atmosphere and the variety of merchandise proved a positive and significant influence on purchasing decision

Keyword : location, physical evidence, store atmosphere, the variety of merchandise, purchasing decision